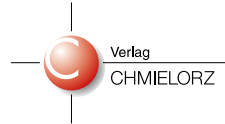


# VDV

GEODÄSIE UND GEOINFORMATIK ■

## magazin

# Mediadaten 2020



Franz Stypa

## Mit Ihrem starken Partner bestens informiert!

Eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften für Vermessung und Geoinformation im deutschsprachigen Raum. IVW-geprüft!

Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure e.V.

[www.chmielorz.de](http://www.chmielorz.de), [www.vdv-online.de](http://www.vdv-online.de)

### Ansprechpartner:

Franz Stypa · Tel. 0611 36098-40 · Fax -84 · [fst@chmielorz.de](mailto:fst@chmielorz.de)

Julijana Lukacevic · Tel. 0611 36098-38 · Fax -84 · [jl@chmielorz.de](mailto:jl@chmielorz.de)



- 1 Titel:** VDVmagazin
- 2 Kurzcharakteristik:** Die Verbandszeitschrift des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure ist eine der auflagenstärksten Fachzeitschriften des Vermessungswesens im deutschsprachigen Raum. Im Fachteil werden praxisbezogene Themen aus allen Bereichen der Vermessung und Geoinformation behandelt. Zusätzlich werden in jeder Ausgabe auf ca. 20 Seiten neue Produkte, Literatur sowie Entwicklungen aus dem Hard- und Softwarebereich vorgestellt. Das Bildungswerk VDV präsentiert hier sein breit gefächertes Seminarangebot. Ein umfangreicher Terminkalender zu Veranstaltungen des Vermessungs- und Geoinformationswesens ist ein weiterer Schwerpunkt der VDV-Mitteilungen. Das VDVmagazin ist der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern (IVW) angeschlossen.
- 3 Zielgruppen:** Angestellte der freien Wirtschaft, Beamte und Angestellte im öffentlichen Dienst, Selbstständige als Sachverständige, Geoinformationsingenieure, Öffentlich bestellte Vermessungsingenieure, Eisenbahn-/Bergvermessungsingenieure, Inhaber von Ingenieurbüros
- 4 Erscheinungsweise:** 6x im Jahr
- 5 Heftformat:** DIN A4
- 6 Jahrgang:** 71. Jahrgang
- 7 Bezugspreise:** Jahresabonnement:  
Inland: € 119,- (inkl. Versand + Ust.)  
Ausland: € 141,- (inkl. Versand)  
Einzelverkaufspreis: € 20 (zzgl. Versand, inkl. Ust.)
- 8 Organ:** Offizielles Organ des Verbandes Deutscher Vermessungsingenieure e.V.
- 9 Mitgliedschaft:** IVW, AMF

- 10 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH
- Postanschrift:** Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden  
**Hausanschrift:** Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
**Telefon / Telefax:** 0611 36098-0 / 0611 301303  
**E-Mail / Internet:** info@chmielorz.de / www.chmielorz.de
- 11 Herausgeber:** Verband Deutscher Vermessungsingenieure e.V.
- 12 Anzeigen:** Anzeigenleitung: Franz Stypa  
Tel. 0611 36098-40 · fst@chmielorz.de  
Anzeigenverkauf: Julijana Lukacevic  
Tel. 0611 36098-38 · jl@chmielorz.de
- 13 Redaktion:** Dipl.-Ing. Achim Dombert, M. Eng.  
(Chefredakteur)  
Bahnhofstraße 3  
39175 Biederitz  
Tel. 03 92 92-6 79 67  
dombert@vdv-online.de

**14 Umfang-Analyse:** 2018 = 6 Ausgaben

Format der Zeitschrift		DIN A4
<b>Gesamtumfang:</b>	584 Seiten	= 100 %
<b>Redaktioneller Teil:</b>	488 Seiten	= 84 %
<b>Anzeigenteil</b>	96 Seiten	= 16 %
<b>davon Beilagen:</b>	6 Stück	

**15 Inhalts-Analyse Redaktion:**

VDVmagazin	212 Seiten = 43 %
Produktberichte/Service	150 Seiten = 31 %
VDVmagazinPlus	126 Seiten = 26 %
<b>Gesamt</b>	<b>100%</b>



**16 Auflagenkontrolle:**



**17 Auflagen-Analyse:**

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom (01.07.2018–30.06.2019)

<b>Druckauflage:</b>	5.558		
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage: (tvA)</b>	5.398	davon Ausland:	120
<b>verkaufte Auflage:</b>	4.688	davon Ausland:	77
- <b>Abonnierte Exemplare:</b>	4.688	davon Mitgliederstücke:	4.336
- <b>Einzelverkauf:</b>	-		
- <b>Sonstiger Verkauf:</b>	-		
<b>Freistücke:</b>	710	davon Ausland:	43
<b>Rest-, Archiv- und Belegexemplare:</b>	160		

**18 Geographische Verbreitungsanalyse:**

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	97,78	5.278
Ausland	2,22	120
<b>Tatsächl. verbr. Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>5.398</b>

Gliederung der Inlands-Auflage nach Nielsen-Gebieten:

	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1	804
Nielsen-Gebiet 2	1.731
Nielsen-Gebiet 3a	763
Nielsen-Gebiet 3b	751
Nielsen-Gebiet 4	497
Nielsen-Gebiet 5	199
Nielsen-Gebiet 6	372
Nielsen-Gebiet 7	161
<b>gesamt</b>	<b>5.278</b>

**1 Anzeigenformate und Preise:** (zuzüglich der jeweils gültigen Mehrwertsteuer); Agenturprovision 15 %

Format	Breite x Höhe in mm	Breite x Höhe im Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt je Anschnittkante	s/w €	2-farbig €	3-farbig €	4-farbig €
1/1	176 x 260	210 x 297	2.770,-	3.365,-	3.960,-	4.555,-
3/4	176 x 195	210 x 213	2.060,-	2.655,-	3.250,-	3.845,-
2/3	176 x 168 116 x 260	210 x 186 134 x 297	1.820,-	2.415,-	3.010,-	3.605,-
1/2	176 x 128 86 x 260	210 x 146 105 x 297	1.515,-	1.885,-	2.255,-	2.625,-
1/3	176 x 84 56 x 260	210 x 102 74 x 297	1.200,-	1.570,-	1.940,-	2.310,-
1/4	176 x 62 86 x 128	210 x 80 103 x 146	825,-	1.195,-	1.565,-	1.935,-
1/8	176 x 29 86 x 62	210 x 47 103 x 80	500,-	870,-	1.240,-	1.610,-

**2 Zuschläge:**  
(rabattfähig)

**Vorzugsplatzierungen:**

**Titelseite** (nur 4 c)  
**€ 5.750,-** Format: 210 x 220 mm  
 zzgl. 3 mm Beschnittzugabe je Anschnittkante  
 2. oder 4. Umschlagseite: 20 %  
 3. Umschlagseite: 15 %, Zuschlag auf den  
 Grundpreis der 1/1 Seite s/w

**Farbzuschläge:**

**Skalenfarben** € 595,- bis zu 1/1 Seite  
 € 370,- bis zu 1/2 Seite je Farbe

**Sonderfarben** (HKS, Pantone etc.)  
 € 730,- bis zu 1/1 Seite  
 € 470,- bis zu 1/2 Seite je Farbe

**Formatzuschläge:**

Anzeige über Bund: 20 % vom Grundpreis s/w  
 Anzeige im Anschnitt: 10 % vom Grundpreis s/w

**3 Rabatte:**

Nach Mal- bzw. Mengenstaffel  
 bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres  
 3 Anzeigen oder 2 Seiten = 5 % Rabatt  
 6 Anzeigen oder 3 Seiten = 10 % Rabatt  
 12 Anzeigen oder 6 Seiten = 15 % Rabatt

**Kombinationen:**

Rabattierungen mit Anzeigen aus dem  
 Branchenverzeichnis möglich

**4 Rubrikanzeigen:**

**Gelegenheitsanzeigen, Stellenanzeigen:**  
**€ 8,10** je mm Höhe/1-spaltig

**Stellengesuch (privat):**  
**€ 4,10** je mm Höhe/1-spaltig

Mindestgröße: 1-sp. /10 mm  
 Spaltenbreite: 1-sp. /86 mm; 2-sp./176 mm

Chiffre-Gebühren: **€ 9,-**

**5 Einhefter:**  
(rabattfähig)

€ 470,- per Tausend inkl. Postgebühren  
 4-seitig: Anlieferung gefalzt im Format  
 215 x 315 mm (Kopfschnitt von 3 mm beachten).  
 Benötigte Liefermenge: 6.400 Exemplare

**Beilagen:**  
(rabattfähig)

€ 440,- per Tausend inkl. Postgebühren bis 25 g,  
 € 30,- je weitere 5 g inkl. Postgebühren  
 Größe maximal 210 x 297 mm

**Aufgeklebte  
Werbemittel:**

möglich auf Trägeranzeige,  
 Preis auf Anfrage

**Lieferanschrift  
für Beilagen  
und Einhefter:**

Rhein-Main-Buchbinderei GmbH  
 Abt. VDVmagazin  
 Ostring 13  
 65205 Wiesbaden-Nordenstadt

**Liefervermerk:**

VDVmagazin Ausgabe ...

**Sonderwerke-  
formen:**

z.B. ausklappbare Seiten, Banderole u.v.m.,  
 auf Anfrage

**6 Verlag:**

Verlag Chmielorz GmbH  
 Postfach 22 29, 65012 Wiesbaden  
 Marktplatz 13, 65183 Wiesbaden  
 Tel. 0611 36098-0  
 Fax 0611 301303  
 www.chmielorz.de

**7 Zahlungs-  
bedingungen:**

zahlbar nach Erhalt

**Bankverbindungen:**

Postbank, Niederlassung Frankfurt  
 IBAN DE18 5001 0060 0188 9706 01  
 BIC PBNKDEFFXXX  
 Nassauische Sparkasse Wiesbaden  
 IBAN DE48 5105 0015 0111 1030 11  
 BIC NASSDE55XXX

**8 Druck- und  
Bindeverfahren,  
Druckdaten:**

Bogen-Offsetdruck (Rückstich oder Klebebindung)  
**Programme:** Adobe Creative Suite  
**Dateiformate:** Logos, Bilder und Grafiken: EPS  
 oder TIFF (unkomprimiert, CMYK-Modus)  
**Auflösung:** Farb- und s/w-Bilder 300 dpi,  
 Strich 1200 dpi, gerasterte Motive mit Schrift  
 mind. 500 dpi  
**Dokumente:** PDF Adobe 1.4, EPS (druckoptimiert,  
 Bilder und Schriften eingebunden), TIFF  
**Druckprofil:** ISO Coated v2 (ECI), Bogenoffset  
**Datenübermittlung:** Datenträger: CD,  
 FTP-Server (Zugangsdaten telefonisch anfordern),  
**Techn. Abwicklung:** Tel. 0611 36098-37,-35,-82



Nr.	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss
Februar 1	03.02.2020	13.01.2020	20.01.2020
April 2	01.04.2020	11.03.2020	18.03.2020
Juni 3	02.06.2020	11.05.2020	18.05.2020
August 4	03.08.2020	13.07.2020	20.07.2020
Oktober 5	01.10.2020	10.09.2020 INTERGEO 2020, 13.-15.10.20 BERLIN	17.09.2020
Dezember 6	07.12.2020	18.11.2020 MESSENACHBERICHT ZUR INTERGEO	24.11.2020



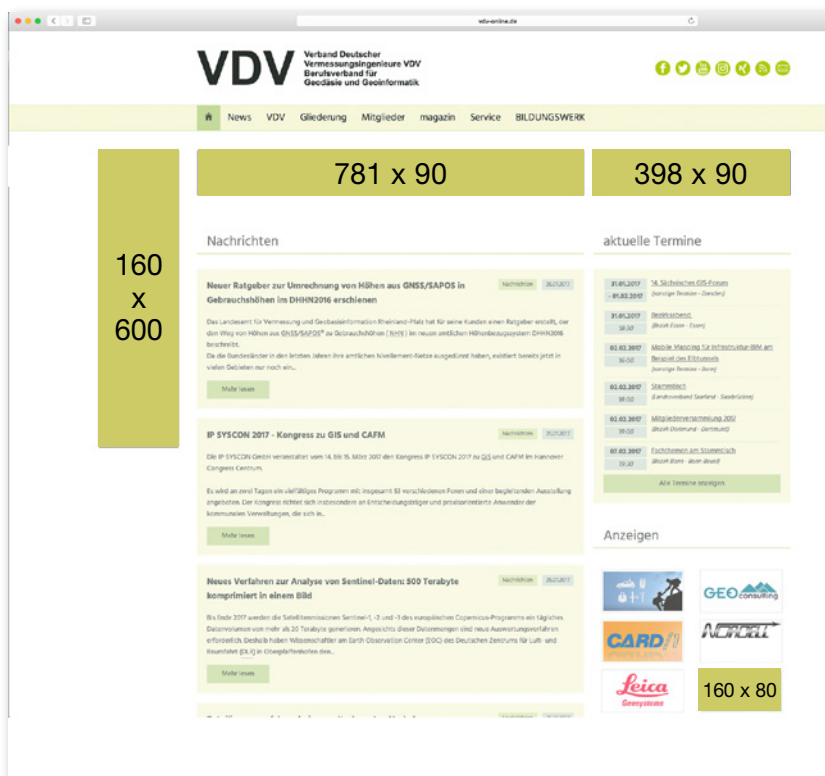
- 1 Web-Adresse (URL):** <http://www.vdv-online.de>
- 2 Kuzcharakteristik:** Die Internetseite [www.VDV-online.de](http://www.VDV-online.de) ist seit August 2008 im Netz und bietet seinen Lesern und Interessenten damit neben der zweimonatlichen Printausgabe des VDVmagazins auch die Möglichkeit, im Internet neueste Meldungen aus dem Ingenieurbereich Geoinformation und Vermessung zu erfahren und nachzulesen. Die Zahl der Abrufe unserer Seiten liegt monatlich bei ca. 15.000 Zugriffen und ist damit erfreulich hoch und die Klickquote steigt weiter. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, auf den Internetseiten des VDV und in dem Printmedium VDVmagazin zu werben. Über diese Möglichkeiten (Banner und Anzeigen) sollten Sie mit uns sprechen! Rabatte gewähren wir nach der Malstaffel. Seit Ende 2009 besteht weiterhin die Möglichkeit den VDVnewsletter auf der Internetseite des VDV zu abonnieren.
- 3 Verlag:** Verlag Chmielorz GmbH  
Marktplatz 13 · 65183 Wiesbaden  
Tel. 0611 36098-0, Fax 0611 301303
- 4 Ansprechpartner:** Verkauf Online-Werbung  
Franz Stypa (Anzeigenleitung)  
Tel. 0611 36098-40, [fst@chmielorz.de](mailto:fst@chmielorz.de)
- 5 Zugriffskontrolle:** —
- 6 Zugriffe:** Visits 5.009 } Monatsdurchschnitt  
Page Impressions 13.694 } von 01.10.2018–30.09.2019  
Quelle: Google Analytics
- 7 Datenanlieferung:** mindestens 5 Tage vor  
Schaltbeginn per E-Mail an [fst@chmielorz.de](mailto:fst@chmielorz.de).  
gif-, jpeg-, tif-, html-, flash-Format,  
max. Dateigröße 15 KB
- 8 externer AdServer-Einsatz:** —
- 9 Werbeformen und Preise:** Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

### Preise und Formate

Werbeformate Website (Rotation vorbehalten)	Mindestlaufzeit	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €/4 Wochen
Button	3 Monate	4 Wochen	160 x 80	130,-
Skyscraper	1 Monat	4 Wochen	160 x 600	840,-
Superbanner groß	1 Monat	4 Wochen	781 x 90	1.050,-
Superbanner klein	1 Monat	4 Wochen	398 x 90	750,-
Superbanner Kombi (groß+ klein zusammen)	1 Monat	4 Wochen		1.425,-

Werbeformate Newsletter	Mindestlaufzeit	Laufzeit	Format in Pixel	Preise €/4 Wochen
Content-Banner	3 Monate	4 Wochen	590 x 120	550,-

### Homepage



### Newsletter



# Zeitschriften der ACM – Verlagsgruppe Chmielorz



www.schuhmarkt-news.de



www.pbs-business.de



www.cebra.biz



www.cutes-magazin.de



www.baeko-magazin.de



www.magazin-kueche.de



www.filmecho.de



www.fub-online.info



www.vdv-online.de

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenauf-

- träge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterberechnungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Wiesbaden vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.