



Mit unseren Fachzeitschriften BusinessPartner PBS, C.ebra und Cutes befassen wir uns mit den Themen und Veränderungen rund um Büro und Arbeitsplatz und bieten eine Kommunikationsplattform für Handel, Industrie und Endkunden. Das Themenspektrum reicht dabei von IT und Bürotechnik über Büroeinrichtung und Bürobedarf bis hin zu Kaffee, Werbeartikeln und Papeterie-Produkten.

Zur Verstärkung unseres Teams sucht der Verlag Chmielorz in Wiesbaden zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Jungredakteur print/online/digital (m/w/d)

Ihre Aufgaben:

- Recherchieren und Schreiben von Fachbeiträgen, Hintergrundberichten, Reportagen, Unternehmensporträts, Nachrichten und Interviews etc.
- Pflege unserer Websites und Social-Media-Auftritte
- Vertretung des Verlages auf externen Terminen wie Messen, Kongressen und Seminaren

Sie verfügen über:

- journalistische Erfahrungen oder ein abgeschlossenes Volontariat, idealerweise im B2B- oder Fachmedienumfeld
- Gespür für relevante Themen und Geschichten
- Die Fähigkeit innerhalb kurzer Zeit ein funktionierendes Netzwerk aufzubauen
- Kenntnisse im Umgang mit Content-Management-Systemen (typo3), Photoshop, InCopy
- Sicherer Umgang mit den gängigen Office-Anwendungen sowie den Tools und Mechanismen relevanter Social-Media-Plattformen (Facebook, Twitter, youtube)
- Spaß an der Entwicklung zukunftsweisender Digital-Konzepte
- Interesse und Spaß am Umgang mit Sprache
- Zudem sind Sie flexibel, motiviert, teamfähig und belastbar

Wir bieten:

- eine abwechslungsreiche Tätigkeit in einem kreativen, motivierten und humorvollen Team
- eigenverantwortliches Arbeiten
- flache Hierarchien und kurze Entscheidungswege
- leistungsgerechte Bezahlung
- flexible Arbeitszeiten

Bitte schicken Sie Ihre Online-Bewerbung samt Gehaltsvorstellung an unsere Personalabteilung, Frau Petra Morgalla: karriere@chmielorz.de. Weitere Informationen finden Sie auch unter www.pbs-business.de, www.cebra.biz und www.cutes-magazin.de.

Die Verlag Chmielorz GmbH ist Teil der ACM-Unternehmensgruppe und als Familienunternehmen bereits in der dritten Generation erfolgreich. In Kooperation mit leistungsstarken Wirtschafts- und Berufsverbänden verlegt unsere Verlagsgruppe Fachzeitschriften, Fachbücher und elektronische Medien für Handel, Handwerk und Industrie sowie den öffentlichen Sektor. Hinzu kommen Dienstleistungen in den Bereichen Marketing, Vertriebsservice und Kostenrechnung.

www.acmedien.de

