



SchuhMarkt.

ZENTRALES SPRACHROHR DER BRANCHE

**Hervorragende Perspektive für Profis im Journalismus:
Wir bieten Ihnen die Chance, mit uns zu wachsen als**

Redakteur (m/w/d)

**mit viel Gestaltungsspielraum und Eigenverantwortung • mit sehr
guten Aufstiegschancen • etablierter mittelständischer Fachverlag •
zentral in Wiesbaden**

Beherrschen Sie Ihr Handwerk als gestandene/r Journalist/in? Können Sie sich begeistern für die Themen, die den Schuheinzelhandel bewegen? Haben Sie mindestens fünf Jahre journalistische Erfahrung, vorzugsweise im Fachzeitschriftenbereich? Verfügen Sie über eine hohe Modeaffinität und sind Sie stilsicher? Denken und handeln Sie crossmedial? Haben Sie umfassende Onlinekenntnisse? Sind Sie ein Netzwerker, auch auf internationalem Parkett? Dann würden wir Sie gerne kennenlernen!

Als mittelständisches Unternehmen gehören wir seit 70 Jahren zu den führenden Fachverlagen in unseren Segmenten. Wir genießen ein hohes Ansehen bei unseren Lesern und Geschäftspartnern. Unser Erfolg basiert auf Qualität, Innovation, Know-how und insbesondere auf dem Engagement unserer langjährigen Mitarbeiter.

Sie übernehmen nach und nach immer mehr Verantwortung im Redaktionsteam unserer Zeitschrift SchuhMarkt. – ZENTRALES SPRACHROHR DER BRANCHE. Sie werden von erfahrenen Kollegen umfassend in die Besonderheiten der Branche und des Marktes eingearbeitet. Von Beginn an sind Sie Impulsgeber für die Weiterentwicklung der Marke SchuhMarkt. Sie recherchieren, verfassen, fotografieren und redigieren eigenständig Beiträge für Print, Online und Social Media. Der Besuch von Fachveranstaltungen, Pressekonferenzen und Messen gehört ebenso zu Ihren Aufgaben, wie Autorenmanagement, Marktbeobachtung und selbstständige Themenfindung.

Neben der Tätigkeit in einer sehr attraktiven, lebendigen und kommunikativen Branche bieten wir Ihnen einen spannenden und unbefristeten Arbeitsplatz im Herzen von Wiesbaden.

Interessiert Sie diese exzellente Perspektive?

Dann rufen Sie bei Fragen zur Position gerne vorab unseren Chefredakteur Peter Skop an (0611/360 98-74). Oder senden Sie uns gleich eine Mail mit Ihren vollständigen Bewerbungsunterlagen inklusive Ihrer Gehaltsvorstellung und Ihrem frühestmöglichen Eintrittsdatum an karriere@chmielorz.de.

Verlag Chmielorz GmbH ist Teil der ACM-Unternehmensgruppe und als Familienunternehmen bereits in der dritten Generation erfolgreich. In Kooperation mit leistungsstarken Wirtschafts- und Berufsverbänden verlegt unsere Verlagsgruppe Fachzeitschriften, Fachbücher und elektronische Medien für Handel, Handwerk und Industrie sowie den öffentlichen Sektor. Hinzu kommen Dienstleistungen in den Bereichen Marketing, Vertriebsservice und Kostenrechnung.

www.schuhmarkt-news.de
www.chmielorz.de
www.acmedien.de



Ein Unternehmen der
 **ACM**
Unternehmensgruppe